



Uni1

Inhalt

1. Was ist Uni1?

Marktplatz für Lehrprojekte

So unterstützen wir Sie

2. Vorteile für Hochschulen
3. Nutzen der Unternehmen verstehen
4. Beispiele für erfolgreiche Lehrprojekte
5. Weitere Informationen

Marktplatz für Lehrprojekte

- **Uni1** ist ein digitaler Marktplatz für Zusammenarbeit zwischen Hochschulen und Unternehmen
- **Uni1** fokussiert sich auf sog. **Projektkurse bzw. Lehrprojekte**
 - Unternehmen werden (gegen Drittmittel) als Praxispartner in die Lehre integriert
 - Studierendenteams bearbeiten als “Kleinstprojekt” die Problemstellung des Unternehmens
 - Unternehmen liefern ggf. zusätzl. Betreuung
- **Bsp:** - Marktanalyse im Rahmen eines Marktforschungs Seminars
- Prototypenentwicklung in einem Softwareentwicklungsprojekt
- **Uni1** bewirbt das Angebot an Projektkursen aktiv
- **Uni1** erleichtert Hochschulen und Unternehmen den aufwändigen Prozess der Partnersuche


Professoren


Uni1
Marktplatz


Unternehmen

Ein Studierendenteam präsentiert seine Ergebnisse am Ende eines semester-langen **Softwareentwicklungsprojekts**.



So unterstützen wir Sie:

Vorbereitung und Angebot

- Kurs/Projekt als Lehrprojekt ausrichten
- Lehrprojekt als Angebot für Unternehmen formulieren

Partnersuche und Vertragliches

- Aktive Suche und Akquise von Partnern
- Best Practice für vertragliche Rahmenbedingungen

Durchführung

- *In Entwicklung:* Unterstützung der Betreuung und Projektdurchführung (mit div. Werkzeugen)



Professoren

- ✓ Praxisnahe Lehre
- ✓ Drittmittel und Unternehmenskontakte
- ✓ Pluralität bzgl. Partner

Uni1
3 Gewinner



Unternehmen

- ✓ Innovationslabor
- ✓ Recruiting Kanal
- ✓ Niedriges Risiko



Studierende

- ✓ Spannende Projekte
- ✓ Realistisches Arbeiten
- ✓ Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern

Inhalt

1. Was ist Uni1?
- 2. Vorteile für Hochschulen**
 - Praxisnahe Lehre
 - Drittmittel und Unternehmenskontakte
 - Pluralität und Standards
3. Nutzen der Unternehmen verstehen
4. Beispiele für erfolgreiche Lehrprojekte
5. Weitere Informationen

Vorteil 1: Praxisnahe Lehre

Uni1 ist insbesondere für praxisnahe Kurse geeignet.

Häufig:

- Generische Übung oder Case Study; Annäherung an die Realität
- Ergebnis ist oft für die Schublade

Mit Uni1:

- Echte Anwendungsfälle die Nutzen für Praxispartner bringen
- Zusätzliche Betreuung durch das Unternehmen
- Einblick in Unternehmensarbeit
- Kontakte zu Unternehmen (pot. Arbeitgeber)

Vorteil 2: Drittmittel und Unternehmenskontakte

Drittmittel

- Unternehmen in Lehre integrieren und betreuen. Strukturierter Zugang zu Studierenden. Ggf. fachliche Projektleitung/Qualitätskontrolle durch MA/Profs.. Diese Leistung wird bezahlt.

Höhe

- Frei festzulegen; variiert z.B. nach Umfang, Fach, Intensität der Betreuung etc.
 - Potenziell große Spanne, 2.000€ - 25.000€
 - z.B. Informatik Master, 5er Team, 10 ECTS: 10.000€ - 15.000€
 - z.B. Wiwi Master, 4er Team, 5 ECTS: 5.000€ - 8.000€

Folgekooperationen

- **Uni1** Kleinstprojekte sind ideal um Vertrauen aufzubauen und sich kennen zu lernen → Grundlage für größere Folgekooperationen

Vorteil 3: Pluralität und Standards

Herausforderungen für Zusammenarbeit zwischen Hochschulen u. Unternehmen:
(Deutscher Stifterverband)

- **Pluralität** (mehrere Partner)
 - Ziel: Unabhängigkeit der Hochschulen wahren
- **Standards** in den Rahmenbedingungen
 - Ziel: Transparenz schaffen; Position der Hochschule stärken

Ein Dienst wie **Uni1** kann helfen diese Ziele langfristig besser zu erreichen.

Inhalt

1. Was ist Uni1?
2. Vorteile für Hochschulen
- 3. Nutzen der Unternehmen verstehen**
 - Innovationslabor
 - Recruiting Kanal
4. Beispiele erfolgreiche Lehrprojekte
5. Weitere Informationen

Nutzen: Innovationslabor

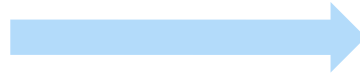
Motivation: Arbeitsergebnisse der Studierenden sind Projektziel.

- Fragestellungen mit Innovationsbedarf für Projekte mit Studierenden
- Häufige Themen:
 - Neuartige Ideen und Konzepte als Impulse für verschiedensten Abteilungen
 - Strategisch sinnvoll, aber gerade nicht Priorität, z.B. Platz 4+ bei Innovationswettbewerben
 - Peripherie: nicht Ihr Kerngeschäft ist (z.B. eine App für Ihre Mitarbeiter)
 - Aufbesserung der Informationslage für bessere Entscheidungen über Einsatz interner Ressourcen
 - Exploration von Trends oder Technologien bevor Sie in Ihrem Unternehmen Priorität werden
- Systematischer Innovationsprozess über **Uni1** ist möglich, z.B.
Ideen generieren (Domäne Prof. A) → **Marktforschung** (Prof. B) → **Prototyping** (Prof. C)

Nutzen: Hochschulmarketing & Recruiting Kanal

Motivation: Hochschulmarketing + potenzielle Rekruten kennenlernen.

Problematic



Lösungsansatz

- Wettbewerb (War for Talents)
- Talentierte Fachkräfte binden sich oft schon vor Ende des Studiums an ein Unternehmen
- Steigendes Risiko für Fehlanstellungen¹, je geringer die Intensität des vorherigen (fachbezogenen) Kontaktes zu Rekruten ist

- Uni1 als neuartiger Recruiting Kanal
- Kontakt erfolgt während des Studiums - persönlich und fachbezogen; Talente früh erreichen und binden
- Intensives Kennenlernen in Uni1 Projekten reduziert Fehlanstellungen

¹ Fehlanstellungen sind sehr kostspielig, je nach Studie ca. 30 % - 250 % eines Jahresgehalts
Studien: U.S. Department of *Labor* (2003), SHRM - Recruitment and Selection Presentation (2008), CareerBuilder - survey (2013)

Inhalt

1. Was ist Uni1?
2. Vorteile für Hochschulen
3. Nutzen der Unternehmen verstehen
- 4. Beispiele für erfolgreiche Lehrprojekte**
5. Weitere Informationen

Beispiele für erfolgreiche Lehrprojekte

Hochschule

Zusammenarbeit

Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg
Professur für Open Source Software
Prof. Dirk Riehle

Kurs: AMOS Projekt; Agile Softwareentwicklung
Unternehmen: Diverse, z.B. SIEMENS, AVL-DiTest, Senacor, DATEV etc.
Ergebnis: Software-Prototyp, neue Technologie exploriert, etc.

Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg
Lehrstuhl für BWL, insbes. Versicherungsmarketing
Prof. Martina Steul-Fischer

Kurs: Seminar Dienstleistungsmarketing
Unternehmen: Sivantos
Ergebnis: Marktrecherche/Marktforschung

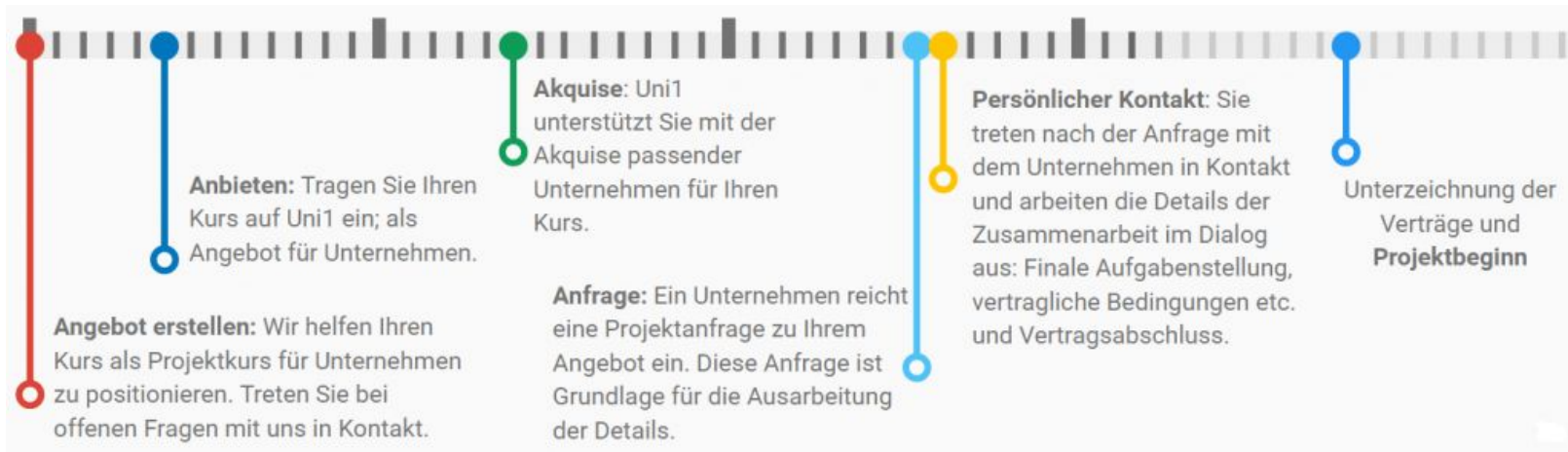
TU München
Lehrstuhl für Angewandte Softwaretechnik
Prof. Brügge
(Exemplarischer Anbieter von Lehrprojekten an weiteren Hochschulen, ist nicht mit Uni1 verbunden)

Kurs: iPraktikum; Softwareentwicklung
Unternehmen: SIEMENS, Allianz, Zeiss, BOSCH etc.
Ergebnis: Software-Prototyp

Inhalt

1. Was ist Uni1?
2. Vorteile für Hochschulen
3. Nutzen der Unternehmen verstehen
4. Beispiele für erfolgreiche Lehrprojekte
- 5. Weitere Informationen**

Exemplarischer Ablauf



Die Kosten von Uni1:


Professoren

✓ Kostenlos




Unternehmen

✓ Projektgebühr
✓ Zusätzlich 15% + USt.
bei erfolgreicher
Vermittlung an Uni1

Weiterführende Informationen

FAQ:

<http://uni1.de/fuer-hochschulen>

Ausführliches Uni1-Projektkonzept von Prof. Riehle:

<http://uni1.de/hochschulen/projektkonzept-2016/>

Ihr Angebot auf **Uni1** eintragen:

- [Uni1.de](https://uni1.de)
- Marktplatz



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihr Team von Uni1

Matthias Lugert, M.Sc.

Prof. Dr. Dirk Riehle (M.B.A.)

Uni1



Sie haben noch offene Fragen?
Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!

Matthias Lugert, M.Sc.
matthias.lugert@uni1.de
+49 (0)170 3826603